



Curso de extensão

Editando Breaking News

Prof. Me. Moreno Cruz Osório

@morenoosorio
moreno@faroljornalismo.cc
faroljornalismo.cc
fb.com/faroljornalismo

Dinâmica do curso

Aula 1 (17/5)

Por que os rumores se espalham
A preocupação com a desinformação
Reflexão: sobre *timing* e silêncio
Técnicas e procedimentos
A importância do Twitter
Ferramentas úteis

Aula 2 (24/5)

Tipos de breaking news: **clássico**
Estudos de caso
Atividade prática

Aula 3 (31/5)

Tipos de breaking news: **previsível**
Estudos de caso
Atividade prática

Aula 4 (07/6)

Tipos de breaking news: **programado**
Estudos de caso
Atividade prática

JORNALISMO

**“Em uma situação como
essa, as informações vêm
em fragmentos e de
lugares inesperados”**

Bill Ryan, âncora da NBC
durante a cobertura da
morte de JFK, em 22 de
novembro de 1963.

BILL RYAN
NBC NEWS



Preocupação com a desinformação

Citada em relatório do Fórum Econômico Mundial (WEF 2013)

Documento aborda o papel de “gatekeepers” e dos memes

Quando a imprensa atrapalha: silencia ou ajuda a desinformar

Top trends for 2014, ranked by global significance

- | | | |
|-----|--|------|
| 1. | Rising societal tensions in the Middle East and North Africa | 4.07 |
| 2. | Widening income disparities | 4.02 |
| 3. | Persistent structural unemployment | 3.97 |
| 4. | Intensifying cyber threats | 3.93 |
| 5. | Inaction on climate change | 3.81 |
| 6. | The diminishing confidence in economic policies | 3.79 |
| 7. | A lack of values in leadership | 3.76 |
| 8. | The expanding middle class in Asia | 3.75 |
| 9. | The growing importance of megacities | 3.48 |
| 10. | The rapid spread of misinformation online | 3.35 |

1.00 = Not significant at all 2.00 = Not very significant 3.00 = Somewhat significant
4.00 = Very significant 5.00 = Extremely significant
Source: Survey on the Global Agenda 2013

Inside the data

Lifecycle of a Twitter rumour

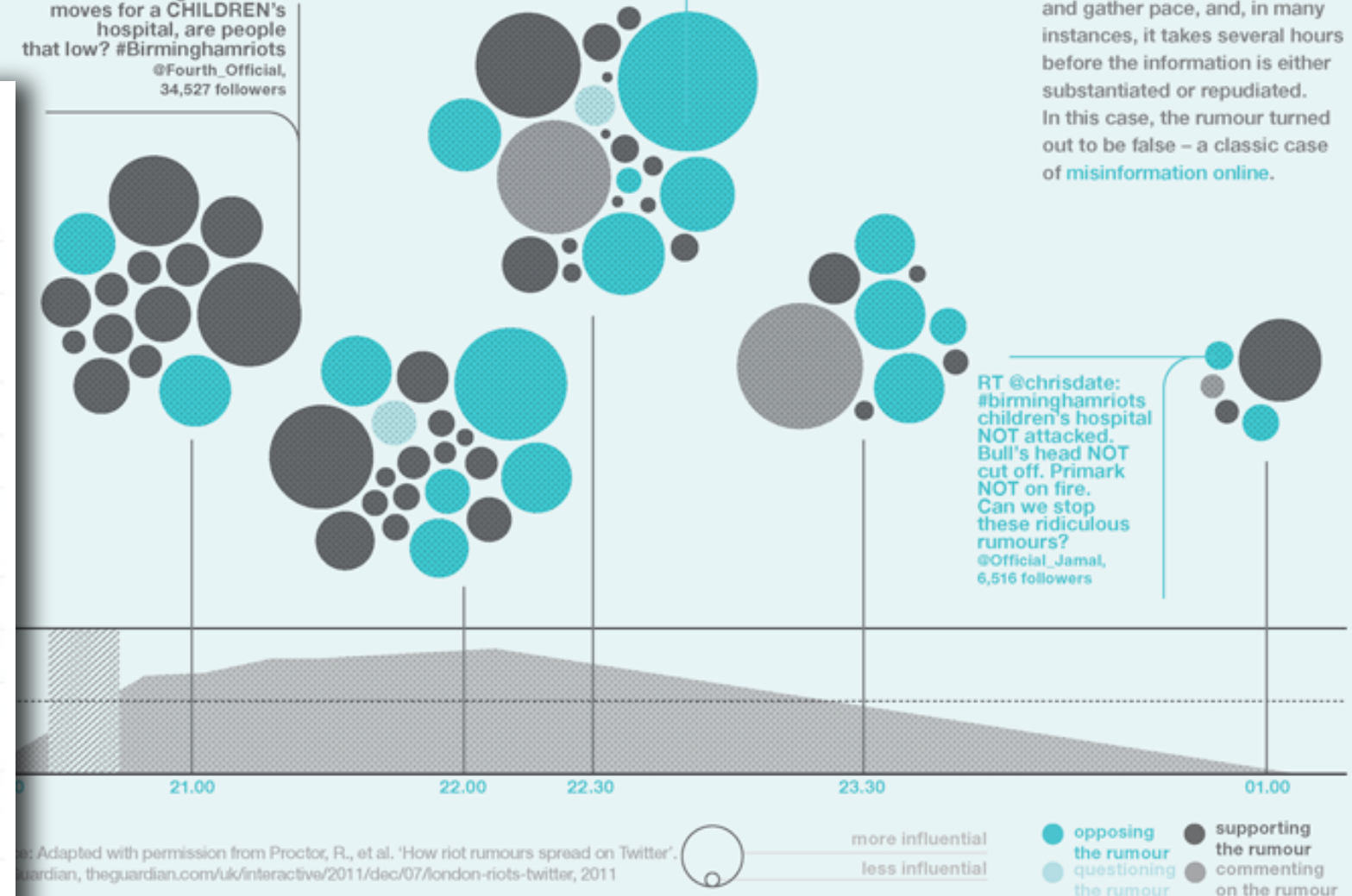
#londonriots
#birminghamriots
Apparently the rioters are moving towards Birmingham children's hospital. Are you serious?
@jazz_kaur, 113 followers

Rioters in Birmingham make moves for a CHILDREN's hospital, are people that low? #Birminghamriots
@Fourth_Official, 34,527 followers

RT @jdan9: #Birmingham rumour-busting: NO problems at Children's Hospital. NO problems in Kings Heath. NO riots in Wolverhampton or Coventry.
@JawazSafar, 4,071 followers

RT @chrisdate: #birminghamriots children's hospital NOT attacked. Bull's head NOT cut off. Primark NOT on fire. Can we stop these ridiculous rumours?
@Official_Jamal, 6,516 followers

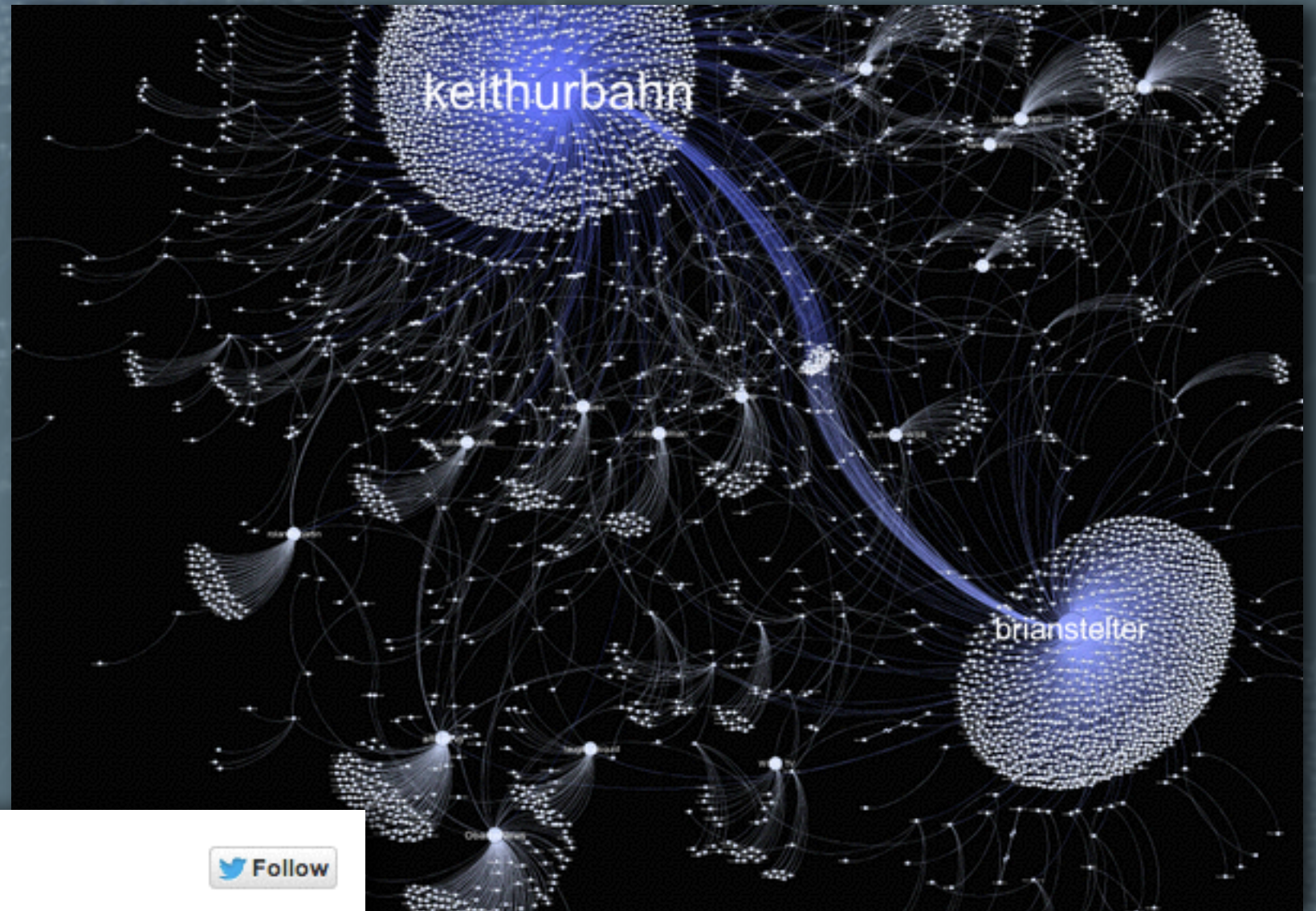
This graphic shows the lifecycle of a rumour that spread via Twitter during the 2011 summer riots in the UK. The rumour claimed that rioters had attacked a children's hospital in Birmingham. We can see how unverified information has the potential to quickly spread and gather pace, and, in many instances, it takes several hours before the information is either substantiated or repudiated. In this case, the rumour turned out to be false – a classic case of misinformation online.



Fontes: The Conversation (<https://theconversation.com/hard-evidence-how-does-false-information-spread-online-25567>);
WEF (<http://reports.weforum.org/outlook-14/view/top-ten-trends-category-page/10-the-rapid-spread-of-misinformation-online/>)

Espalhando a notícia

Chefe de gabinete de Donald Rumsfeld
Não tinha grande influência no Twitter
Seus seguidores eram pessoas “in the know”
Antes, um repórter especulou certo (morte de OBL), mas ninguém comprou a sua versão
Keith Urbanhn: gatilho da informação



Keith Urbahn
@keithurbahn



So I'm told by a reputable person they have killed
Osama Bin Laden. Hot damn.

10:24 PM - 1 May 2011

1,728 RETWEETS 718 FAVORITES



Por que os rumores se espalham

- 1) Atiçam nossas ansiedades e emoções
- 2) Rumores são alimentados por preconceitos e pré-conceitos
- 3) Crédulos e/ou seduzidos fazem a diferença
- 4) Mentira ouvida muitas vezes vira verdade
- 5) Rumores refletem a zeitgeist
- 6) Rumores que dão certo são simples
- 7) Rumores que duram são difíceis de refutar
- 8) Tendemos a acreditar em coisas ruins sobre quem invejamos

Breaking news: masturbação jornalística

“(...) leitores não se importam com quem noticia primeiro: apenas jornalistas se importam com isso. Se eu noticio algo e então você publica a mesma coisa cinco minutos depois, segundo as leis do código de honra do jornalismo, você deveria me dar o crédito por sua história.”

Felix Salmon

jornalista da *joint venture* Fusion



Sobre *timing* e silêncio, por Mike Annanny*

“É preciso coragem para falar - mas é preciso um tipo de coragem diferente para ficar em silêncio, ouvir, acreditar, e falar no momento certo.”

“(…) hoje, dado o caráter dinâmico e distribuído da imprensa em rede, quando uma notícia pode surgir a qualquer momento, *quando* ela deveria surgir?”

“Se a mídia tradicional não tem mais a ‘propriedade da notícia’, então a imprensa em rede precisa fazer um trabalho melhor nos dizendo por que ela fala quando o faz.”

“Ao invés de assumir que quanto mais notícias melhor, talvez seja um serviço melhor falar e chamar atenção apenas se há uma razão clara para fazer isso.”

- Uma crítica à cultura do dar antes imposta “pelo rimo da internet”
- Plantar engajamento para colher responsabilidade
- Jornalismo: falar sobre como é feito
- Incentivar a pensar como jornalistas pensam
- Silêncio: confiança em quem está (ou não) falando
- *Timing*: entender por que alguém fala quando este alguém fala

*Professor na escola de Comunicação da Universidade do Sul Da Califórnia

Fonte: <http://www.niemanlab.org/2013/04/breaking-news-pragmatically-some-reflections-on-silence-and-timing-in-networked-journalism/>

Crowdsourcing the news

Paul

C

ne

TEDxTh

Fonte: http://www.ted.com/talks/paul_lewis_crowdsourcing_the_news



109,750 Total views



Share this talk and track your influence!

How to separate fact and fiction online



Fonte: http://www.ted.com/talks/markham_nolan_how_to_separate_fact_and_fiction_online

959,190 Total views



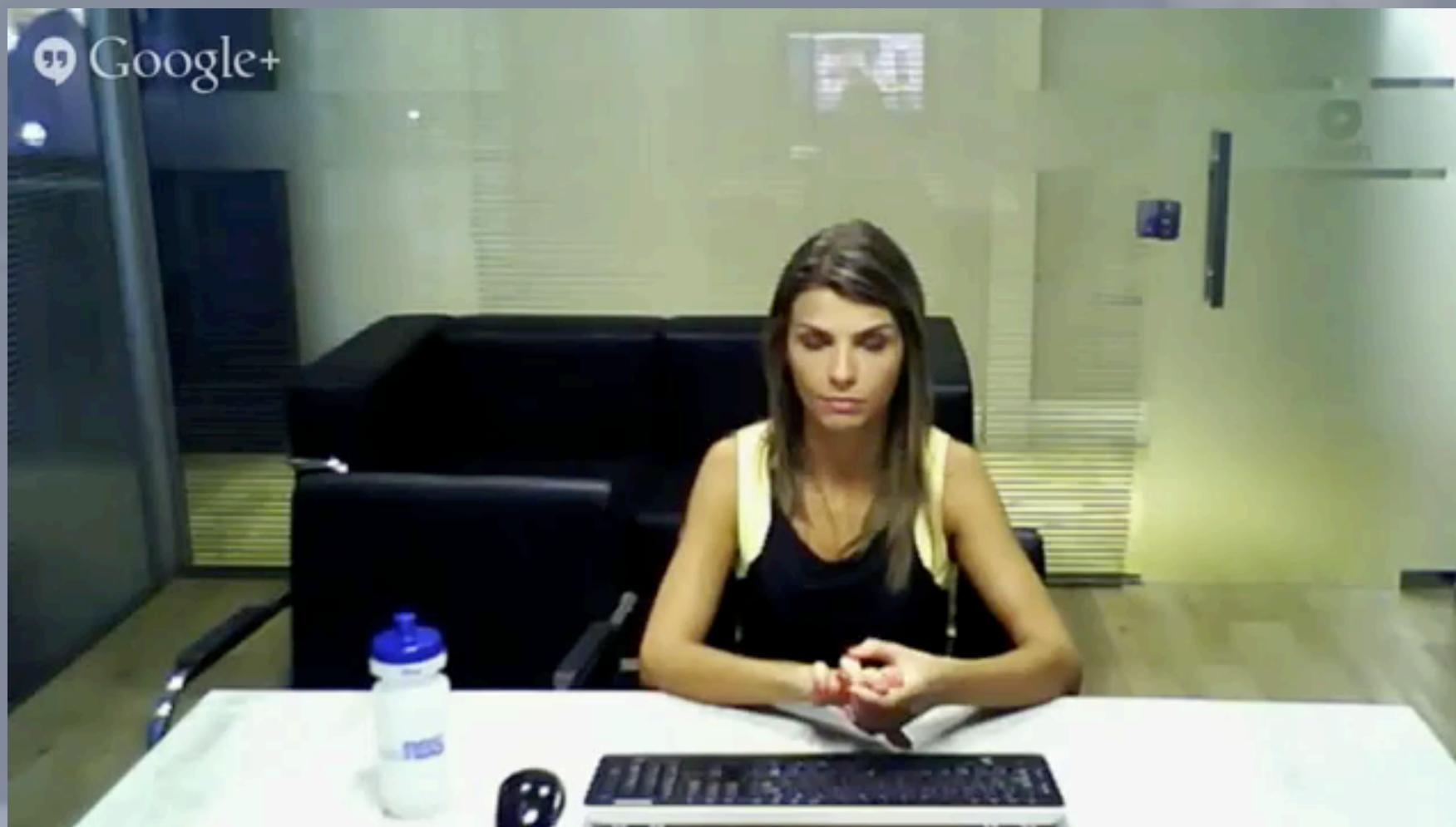
Share this talk and track your influence!

Pensar como jornalista:

Twitter e engajamento no @t24horas

“No momento em que todo mundo tem voz, um blog e o poder de criar conteúdo, ajudaria pensar um pouco como jornalista.”

Johii Jolly
Jornalista norte-americana



“Com o tempo, eu também fui percebendo aqueles seguidores que fazem parte também do nosso dia a dia. Então a gente já sabe que o seguidor fulano é aquele cara que é um taxista executivo, então ele tá sempre circulando por aquele lado de lá da ilha. Então eu já confio na informação dele, eu sei eu posso retuitar, ligar para a polícia, criando essa relação de confiança.”

Mariana Paniz
Jornalista do Grupo RBS em SC

Denver Post, Pulitzer de Breaking News pela cobertura do tiroteio de Aurora

Frases de Kevin Dale, diretor de redação

O objetivo do jornal na cobertura

“(...) nós procuramos ser precisos para proteger a nossa credibilidade, mas também sabíamos que se nós fôssemos precisos, mais leitores viriam até nós.”

O uso do Twitter

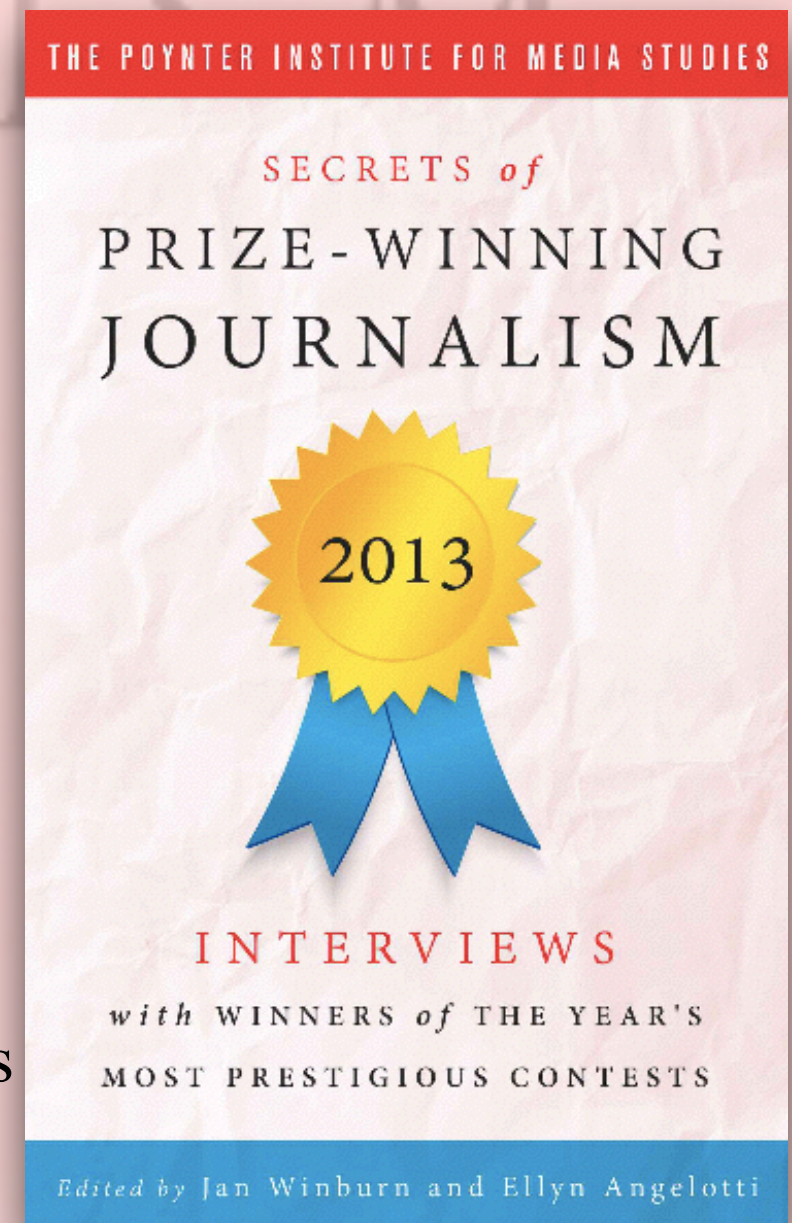
“(...) nós usamos os tuítes dos nossos repórteres e fotógrafos para escrever as matérias na redação. Nós não pedíamos para eles pararem para escrever o texto. Dissemos a eles para tuitar fatos verificados.”

Sobre o envolvimento da imprensa nacional

“Eu disse que eu não me importava se nós fôssemos furados se não conseguíssemos confirmar algo.”

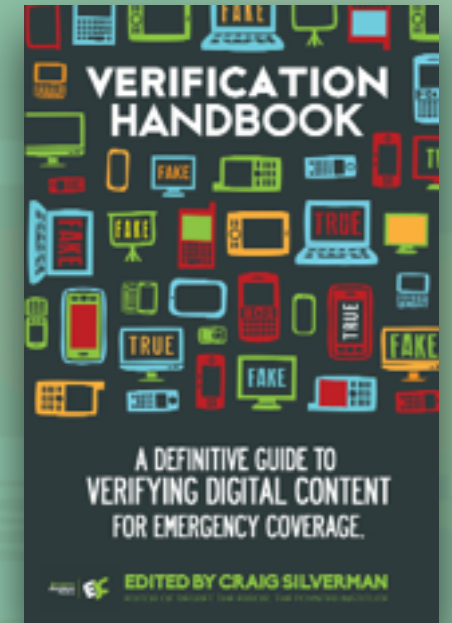
O maior desafio

“Manter-se preciso em meio ao frenesi da cobertura. Nós tínhamos um bom plano, uma equipe fantástica e um suporte forte.”



Procedimentos e técnicas

- Elabore um plano antes que aconteça um breaking news;
- Faça treinamentos;
- Contate as pessoas; converse com elas;
- Seja cético quando algo parece muito bom para ser verdade;
- Consulte fontes credíveis;
- Familiarize-se com métodos de pesquisa e ferramentas;
- Comunique-se com outros profissionais - verificação é trabalho de equipe.



- Suspeitos: primeiras descrições são quase sempre erradas
- Indicações de um 2º suspeito são quase sempre erradas
- Nº de mortos geralmente é exagerado no início
- Se é muito bom para ser verdade, possivelmente não é verdade
- Queremos ser o mais rápido possível, mas não dói esperar um pouco.

A importância do Twitter

“O Twitter não é apenas uma rede social para você conversar com seus amigos. É claro que ela tem aspectos sociais, e eles são determinantes para a habilidade de amplificar que o Twitter possui. Mas sua verdadeira natureza é ser um sistema de entrega de informações global e em tempo real. **É a definição de breaking news.**”

Mat Homan
jornalista da Wired

- As informações no Twitter são públicas?
- A maturidade do Twitter e sua função pública
- Confiabilidade no Twitter
- Como se comportar no Twitter
- Twitter e algoritmos (caso Harlem)

“A desaceleração do crescimento do Twitter é, sob o ponto de vista do produto e da experiência, um acontecimento esperado e até desejado. Houve uma mudança no perfil. O Twitter não é mais uma ferramenta dependente dos *early adopters*.”

Cassiano Gobet

TweetDeck



"Quando eu era editor de mídias sociais no Wall Street Journal, eu cometi o erro de achar que TweetDeck era uma ferramenta profissional voltada apenas para usuários avançados do Twitter. Então eu tinha pessoas novas naquela função começando a trabalhar com o twitter.com [interface web do Twitter]. Mas para muitos jornalistas, pelo menos, o TweetDeck se transformou na ferramenta que, na verdade, fez o Twitter fazer sentido para eles — talvez porque seja parecido com um feed de notícias e ajuda a diminuir o ruído."

Zach Seward,
jornalista do Quartz



There's a plane in the Hudson. I'm on the ferry going to pick up the people. Crazy.

969,310 1945 days ago



Sohaib Athar

@ReallyVirtual

Follow

Helicopter hovering above Abbottabad at 1AM (is a rare event).

Reply Retweet Favorite

3,433
RETWEETS

2,423
FAVORITES



When regular people break the news

1. Avião faz pouso de emergência no rio Hudson, 2009
2. Ação que matou Osama bin Laden, 2011
3. Acidente no aeroporto de São Francisco, 2013



David Eun

@Eunner

Follow

I just crash landed at SFO. Tail ripped off. Most everyone seems fine. I'm ok. Surreal... (at @flySFO) [pic] — path.com/p/1lwrZb

4:13 PM - 6 Jul 2013

31,950 RETWEETS 4,130 FAVORITES



Ferramentas para breaking news

